



RALF THEO HOFFMANN



Wirtschaft im Wandel: Eine nie dagewesene Disruption

Wenn wir die deutsche Wirtschaft anschauen, dann erleben wir eine totale Disruption – ja, eine absolute Veränderung, wie sie in der Geschichte Deutschlands in dieser Form noch nicht vorgekommen ist. Mittlerweile gibt es keinen Kontinent, kein Land dieser Welt, das sich nicht den Herausforderungen aus Digitalisierung, Ausbildungs- und Fachkräftemangel sowie nachwachsenden Generationen stellen muss. So auch Regierungen, Ministerien, Organisationen und Unternehmen.

Zukunft erkennen, Veränderung gestalten

Ralf Theo Hoffmann ist einer der Zukunftsexperten, die es verstehen, die Zusammenhänge im unternehmerischen und gesellschaftlichen Sinne zu identifizieren und die Bedeutung im betriebswirtschaftlichen Sinne zu erkennen und zu verändern.

Wissenstransfer für unternehmerischen Erfolg

Als zertifizierter Unternehmensberater vermittelt er heute neues Wissen in Unternehmen – entsprechend so, dass diese Faktoren für den individuellen Erfolg gestaltet und genutzt werden können.

Jüngster Exportleiter der Welt

Begonnen hat Ralfs erfolgreiche Karriere bereits 1988, denn der gelernte Logistiker und Speditionskaufmann wurde mit nur 22 Jahren als weltweit jüngster Exportleiter der internationalen Spedition Frans Maas berufen.





Internationale Projekte & kreative Vermarktung

Seine vielen freiberuflichen Tätigkeiten in Vermarktungs- und Projektentwicklungen führten ihn anschließend auch in zahlreiche internationale Projekte, wie z. B. in Spanien, der Schweiz oder der Türkei. Mit Cameron Balloons im englischen Bristol hat Ralf „Para-Ballooning“ als Live-Marketing-Tool konzipiert. Beim Frankfurter Wolkenkratzer-Festival, gemeinsam mit Radio FFH, der Messe Frankfurt und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, waren die Menschen begeistert.



Medienprofi mit Leidenschaft

Er war erfolgreicher Radiomoderator seiner Live-Talkshows, schrieb als Medienunternehmer Drehbücher und führte in seinen Filmproduktionen Regie. Unter anderem hat er mit Größen wie UB40, Mike and the Mechanics oder den Hooters agiert.



Die „Night of Music“

Sein persönliches Highlight ist auch heute noch die filmische Co-Produktion der berühmten, jährlich wiederkehrenden Night of Music.

Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefgang

Durch die Zusammenarbeit mit dem US-amerikanischen Erfolgsautor John Strelecky begann 2011 Ralfs Weg in der Persönlichkeitsentwicklung, die er immer wieder durch Fortbildungen untermauerte. So folgten Trainings bei z. B. Oliver Geisselhart, Marc Galal (hier zum NLP-Practitioner) und Hermann Scherer.





Vertrauenspartner führender Unternehmen

In seiner beruflichen Historie war Ralf bereits für namhafte Unternehmen wie ADAC, Sparkassen, Fraport, Helios Kliniken, Peugeot, Mercedes-Benz, Hagebau, die Landeshauptstadt Wiesbaden u. v. a. tätig.

Über 35.000 Teilnehmer inspiriert

Ralf hat in seinen Seminaren und Trainings bereits vor über 35.000 Teilnehmern gesprochen.

Bühne, Medien, Wirkung – seit 54 Jahren

Historisch betrachtet kommt er sogar auf sage und schreibe 54 Jahre (!) Bühnenerfahrung. Er ist bekannt durch zahlreiche Zeitungs-, Radio- und TV-Berichte.

Netzwerker für die Zukunft

Heute arbeitet Ralf Theo Hoffmann eng mit dem Bundeswirtschaftssenat zusammen und ist Teil der Bildungsallianz Deutschland. Er vernetzt mit dem Karriere Kick Unternehmen, Lehrer, Schulen und Schüler bei der Ausbildungsplatzbesetzung und der Beseitigung von Fachkräftemangel. Zudem ist er Teil des Wirtschaftsforums in Wiesbaden.





Brücke zwischen Wirtschaft und Politik

Für den Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Der Mittelstand. BVMW e. V., ist Ralf Beauftragter in der Landeshauptstadt Wiesbaden und somit ein Bindeglied zwischen Wirtschaft und Politik.



Mittelstandstransformator & Generation-Z-Versteher

Als Mittelstandstransformator und Mindstylist ist er ein geschätzter Experte zur Zukunftspositionierung von Unternehmen und der nachwachsenden Generation Z gleichermaßen, was auch durch seine Zusammenarbeit mit der Hochschule Fresenius in Wiesbaden untermauert wird.

Stimme des Mittelstands

Ralf verfügt zudem über ein gutes politisches Netzwerk bis in die Bundesregierung und Landespolitik. Kein Wunder also, dass man Ralf Theo Hoffmann auch als Stimme des Mittelstands bezeichnet und ihn nicht nur deutsche, sondern auch internationale Wirtschaftsunternehmen um Rat fragen, damit sie auch in Zukunft stabil im Markt bestehen können.



Veränderung mit Herz, Humor und Haltung

Sein klares Ziel ist es, seine Teilnehmer in Vorträgen und in der VidaVentos Mindstyle Academy – in einer gelungenen Mischung aus Coaching, Entertainment, praktischen Anleitungen, moderner Spiritualität, fundierten Strategien und selbstverständlich mit ganz viel Humor – zu klaren Veränderungen zu bewegen und somit ein neues Mindset in der Gesellschaft zu schaffen.

